

目 录

关键概念: 创业、创业者、创业动机、生存型创业、机会型创业、公司内部创业、家族创业、社会创业、创业过程、创业压力、创业伦理、企业社会责任

第1章 创新与创业概述 1

引导案例 空间有形,梦想无限 1

第一节 创新与创业 2

一、创新创业环境、特征、现状 = 创业的内涵

第二节 创业动机与创业者

特征、变化压力

第三节 创业类型 15

分类: < 生存 < 社会 < 公司内部 < 家族 < 个体 < 管理

第四节 创业过程 24

创业机会 -> 建设新企业 -> 管理

第五节 创业伦理与社会责任 28

课堂活动 32

课后实践 33

学以致用案例 由文向科: 焦云飞的“双创”之路 33

第2章 创意与创业机会 37

引导案例 蔚来汽车的“互联网思维” 37

第一节 创意与创业机会概述 38

创意, 头脑风暴, 商业标志

第二节 创业机会的界定 45

创业机会, 机会窗口, 创业机会的识别, 机会识别

第三节 创业机会识别 45

影响因素、阶段

课堂活动 57

课后实践 58

学以致用案例 张晖: 善于抓准契机的商业精英 59

第3章 可行性分析 63

引导案例 银星破产全透析 63

第一节 可行性分析概述 65

可行性分析内容: 宏观/行业/目标市场/组织可行性分析, 财务, 资源拼凑

第二节 可行性分析工具 70

波特五力, SWOT

第三节 资源整合 79

课堂活动	82
课后实践	83
学以致用案例	从“飘信”到“格格货栈”：九死一生的创业之路 84

渠道, 供应链
 成本结构, 目标市
 场, 渠道合作伙伴
 标准商业模式
 价值发现, 创造,
 传递

设计商业模式	89
引导案例	小红书, 标记我的生活
第一节	商业模式概述 91
第二节	商业模式的关键要素 102
第三节	商业模式的类型划分 107
第四节	商业模式的形成与应用 111
课堂活动	发现顾客与企业的价值 112
课后实践	116
学以致用案例	专注与坚持: 夏一平和摩拜单车的践行 117

第5章 组建与管理创业团队 122

引导案例	携程“四君子”创业团队 122
第一节	创业团队概述 123
第二节	创业团队的组建 131
第三节	创业团队的管理 138
课堂活动	147
课后实践	148
学以致用案例	以科技与创新为导向: 青颖飞帆的故事 148

第6章 撰写商业计划书 153

引导案例	小米, 为发烧而生 153
第一节	商业计划书概述 154
第二节	商业计划书的框架与内容 159
第三节	商业计划书撰写的原则与技巧 167
第四节	商业计划书的展示 173
课堂活动	175
课后实践	176
学以致用案例	张波与和巨耀通的故事 176

第7章 创业融资 181

引导案例 美团网融资历程 181

第一节 创业融资概述 182

第二节 创业融资主要渠道 186

第三节 融资决策过程 197

课堂活动 201

课后实践 202

学以致用案例 授人以渔：艾顺刚与睿泰 202

重要性 P182. 三内债 P184
融资三个原因 P183 四融资途径 P185
理论分析
一、私人资本融资 P186 → 天使投资
二、机构投资者 P190 三、社会融资 P194
四、众筹 P195
一、融资渠道、方式及选择技术 P197 四、创业融资的程序 P200
二、综合选择融资渠道 P197
三、选择融资渠道的策略

第8章 建立新企业 207

引导案例 阿里巴巴的新零售布局

第一节 新创企业的基本属性 209

第二节 新创企业的法律问题 210

第三节 新创企业名称设计、选址与创办流程 218

第四节 市场进入模式 224

课堂活动 234

课后实践 234

学以致用案例 夹缝中盛开的创业之花——逸信 234

一、含义与分类 P209 四、新企业
二、企业的报 P209 创建的
三、新创企业成功的条件 P210
209 法律与界定 P210
法律界定问题 P211
210
一、V 组织形式 P213 →
二、P211
218 = 1. 重要性 P219
2. 不同因素 P220.
二、特许经营 P224 < 内债 优先!
三、收购 P229.

第9章 管理新创企业 239

引导案例 乐视：2017 十大失败案例之年度出现频率最高词 239

第一节 新进入缺陷与合法性的获得 240

第二节 新创企业的组织结构 244

第三节 新创企业的人力资源管理与文化管理 248

第四节 新创企业的市场营销管理 257

第五节 新创企业的财务管理 263

课堂活动 270

课后实践 270

学以致用案例 安于责任，恒于创新：信息安全卫士——范渊 271

(一)合法性获取 P243 (二)合法性获取 P243 (三)新创企业的合法性
P240
P244
P248
P249. 人力 P249
P247. 基本类型
P249. 人力 P249
P250
P255
P257
P259
P263
P265
P266
P267

第10章 新创企业的战略性成长 275

引导案例 孩子王密码：竞争的最高境界是不竞争 275

第一节 企业成长的本质 278

一、P278
二、P278
三、P278

目 录

p290 差异, p291 与团队合作, p292 管理理念

第二节	企业成长的一般规律与成长障碍	282
第三节	新创企业持续成长的保障	290
第四节	创业危机管理	296
课堂活动	301	一、分类 p297
课后实践	301	二、预防 p297
学以致用案例	青梦家:雕刻青春,梦想起航	302

甲-生命周期理论 p282
 乙-高增长 p285
 丙-障碍 p288
 三-爱迪生 p286

附录 全面可行性分析报告 307

主要参考文献 315

- 专栏 1-1 中国创业活动
- 专栏 1-2 创业者的人口
- 专栏 1-3 企业社会责
- 专栏 2-1 创新公司如
- 专栏 2-2 网购邮票创